

WIR SUCHEN: ART DIRECTOR

Unsere Philosophie klingt einfach: Wir lieben das, was wir tun. Denn, wenn man mit ganzem Herzen und voller Leidenschaft am Werk ist, entstehen Dinge, die genau diese Lebenshaltung widerspiegeln. Wenn du auch liebst was du tust, schreib uns!



DAS MACHST DU BEI UNS:

Konzeption und Gestaltung



Genau das, was du gelernt hast – Corporate Design, Webprojekte, Werbemittel, Postings, Geschäftsberichte, ... hauptsächlich in den Bereichen Immobilienkommunikation, Sport und Health Care.

Know-How weitergeben



Ob an Junioren, andere Art Director, den Texter oder den Chef – wenn du der Profi in einem Bereich bist, teile dein Wissen.

Reinzeichnung



Du machst die Reinzeichnung deiner eigenen Projekte selbst und prüfst die Daten der Anderen mit Begeisterung bis ins kleinste Detail.



Termine/Abstimmung

Meistens intern, oft mit dem Programmierer, manchmal beim Kunden – du sprichst mit allen gern.

Sonstiges



Wir sind (noch) kein 200-Mann-Team – bei uns räumt auch mal der CD den Konfi auf und für das abendliche Wohl der der Kaffeemaschine gibt es einen WG-Plan.

DAS BRINGST DU MIT:

- 2-3 Jahre Erfahrung
- InDesign, Illustrator und Photoshop beherrschst du im Schlaf – so richtig in Love sind wir, wenn du auch schon mit Sketch, Invision oder Adobe XD gearbeitet hast.
- Leidenschaft für die neuesten Design-Trends, mit denen du das ganze Team begeistern kannst!
- Bock, dich in neue Themen/Aufgaben reinzudenken, auch wenn die Lösung nicht gleich vor deiner Nase wartet.

DAS BIETEN WIR:

- die Chance, wertvolle Erfahrungen mit internationalen Kunden zu sammeln
- spannende Projekte (na klar!)
- flache Hierarchien in einem netten Team
- ein modernes Büro mitten in Ottensen
- viel Raum für die eigene Entwicklung
- immer frisches Bio-Obst

Nette Leute, arbeiten unter Palmen, umringt von Flamingos, dabei leckeres Bio-Obst mümmeln und den ganzen Tag schöne Designs machen, klingt gut?

Bewerbungen inkl. Arbeitsproben bitte schnellstmöglich (wir haben es eilig) an hamburg@brandlovers.de und vielleicht wird daraus bald die große (Marken-)Liebe!

